

## **EJERCICIO TEORICO N° 4:**

### **Procesos Organizacionales Fundamentales**

#### **1) Completar:**

- .....1. ....: condición de la toma de decisiones en la que los gerentes cuentan con información exacta, medida y confiable acerca del resultado que darían distintas alternativas que se encuentran bajo consideración.
- .....2. ....: condición de la toma de decisiones en la que los gerentes conocen la probabilidad de que una alternativa específicamente lleve al logro de una meta o de un resultado deseado.
- .....3. Una decisión ..... es una decisión rutinaria que se toma después de terminar una serie de pasos previamente planeados.
- .....4. El camino critico está formado por: .....  
 .....  
 .....  
 .....

#### **2) Coloque V o F. Fundamente las respuestas falsas:**

- .....1. Se emplean proyecciones para prever el cambio del entorno en el futuro, en el proceso de planeamiento a corto plazo, este análisis externo puede dar lugar a la formulación de ciertas hipótesis o supuestos claves acerca de acontecimientos futuros, así como también a la consideración de escenarios alternativos.
- .....2. El presupuesto es una herramienta informal de planeamiento a largo plazo.
- .....3. El proceso de influencia y ejecución es uno de los procesos principales de una organización, para concretar estos procesos no es indispensable contar con información.
- .....4. La información interna debe ser cada vez mas resumida conforme el nivel gerencial para el cual es preparada, aumenta en la estructura jerárquica.
- .....5. El objetivo de la alta gerencia es el control, aspecto que refleja la gran necesidad de este nivel de la organización, de acceder a fuentes externas de información.
- .....6. La decisión de definir la localización de una nueva planta productiva, es una decisión programada.
- .....7. La aplicación de una política predefinida que determina en que casos un cliente puede acceder a la compra de ofertas especiales, considerando la fecha de compra, la lista de productos a adquirir, los montos de compras anteriores del cliente de los últimos seis meses, y las condiciones de pago, constituye una toma de decisiones programada.
- .....8. La definición de una política que determina en que casos un cliente puede acceder a la compra de ofertas especiales, considerando la fecha de compra, la lista de productos a adquirir, los montos de compras anteriores del cliente de los últimos seis meses, y las condiciones de pago, constituye una toma de decisiones programada.
- .....9. Cuanto mayor es el horizonte de planeamiento, mayor será el alcance, y el grado de detalle considerado.