

**GRUPO WW** desarrolla, produce y comercializa automotores en todo el mundo, asumiendo el compromiso por la mejora continua para el logro de la compatibilidad medioambiental de sus productos y la reducción de la explotación de los recursos naturales. Asimismo, ofrece en todo el mundo tecnologías de avanzada y ambientalmente eficientes y las aplica a través del ciclo de vida de sus productos.

“WW” posee 15 plantas de fabricación en los principales países del mundo pero la mayoría de ellas se encuentra en Alemania. En cada una de las locaciones, la empresa colabora con la comunidad en el desarrollo de procesos sociales y ecológicos positivos, sustentables y duraderos.

VW es el fabricante de autos más grande de Europa y el cuarto más grande globalmente en términos de ventas de vehículos. “ww” opera en todo el mundo pero en América del Sur los vehículos de “ww” representan un cuarto de las ventas, y en China la mitad.

Posee una competencia muy dura con marcas como “FORD”, “BMW”, “Mercedenz Benz”, “Renault” y “Peugeot”.

En Alemania se encuentran las oficinas centrales donde funcionan el **Directorio Ejecutivo (DE)**, conformado por un representante de cada empresa del grupo, que establece las políticas de la compañía, El **Comité de Planeamiento Estratégico** cuya función es la toma de decisiones respecto de todos las áreas de la compañía, y las medidas de desempeño de acuerdo a los reportes recibidos de los distintos gerentes e informa al directorio, y el área de **Investigación y Desarrollo** que se encarga de diseñar, idear y analizar nuevos proyectos según las tendencias de la moda automotriz y las altas tecnologías. Investiga el mercado, las nuevas tecnologías y los clientes a través de informes suministrados por **Marketing** de cada planta. Además diseña nuevos modelos automotrices que son elevados al **DE** para su aprobación.

Además, las plantas industriales cada una a cargo de un **Gerente General (GG)** que coordina y controla las siguientes áreas, manteniendo constantemente informado al Comité de Planeamiento Estratégico:

- El **Área de Comercialización** cuyo gerente tiene a cargo:
  - ✓ El **Departamento de Ventas** se encarga de recibir los distintos pedidos de concesionarias y clientes particulares para informar de estos pedidos al Departamento de Administración y al Gerente de Producción.
  - ✓ El **Departamento de Marketing** especialmente cuidado ya que la empresa invierte millones de dólares en este rubro, está encargada de la publicidad en el país respectivo con la aprobación previa del **GG**. Analiza el mercado a través de informes recibidos del **Departamento de Ventas**. Eleva proyectos de cambio directamente al **Comité de Planeamiento Estratégico** para su aprobación.
  - ✓ **Departamento de Distribución**: Gestiona la distribución de las distintas unidades de acuerdo a los pedidos de ventas para que lleguen en tiempo y forma a los correspondientes clientes a través de las empresas transportistas que contrata.
- El **Área de Administración** cuyo Gerente tiene a cargo:
  - ✓ **Departamento de Compras y Abastecimiento**: compra la materia prima e insumos a proveedores y distribuye dicha materia prima e insumos a toda la planta de acuerdo a la solicitud de necesidades de cada departamento. Se encarga de la importación de auto partes según la necesidad del área de Producción. Recibe el presupuesto anual de Planeamiento.
  - ✓ **Departamento de Planeamiento**: a través de los informes recibidos de Marketing y del Gerente de Administración, elabora el presupuesto para luego elevar un informe al **GG** para su aprobación. Confecciona el Plan de Producción según la estimación

de Ventas recibida del **Gerente de Comercialización** y lo envía al **Área de Producción**.

- ✓ **Departamento de Finanzas:** controla los capitales, los depósitos bancarios y toda transacción bancaria. Paga a proveedores y al personal. Se encarga del pago de aportes patronales e impuestos y derechos aduaneros. Gestiona las cuentas corrientes y los clientes depositan en los bancos respectivos los pagos correspondientes.
- ✓ **Departamento de Personal:** coordina y planifica todo lo que respecta al personal de la planta. Se encarga de la capacitación y reclutamiento del personal. Se informa de sueldos, horas extras, licencias y políticas a través del **Departamento de Administración**.
- El **Área de Producción** cuyo Gerente tiene a cargo:
  - ✓ **Departamento de Control de Calidad:** se encarga de la coordinación y control de calidad de las materias primas e insumos recibidos del **Departamento de Compras y Abastecimiento**. En caso de anomalías eleva un informe al **Gerente de Producción** y al **Departamento de Compras y Abastecimiento**. Se encarga de mantener las instalaciones y maquinarias en perfecto funcionamiento de acuerdo a los informes de los distintos departamentos y normas vigentes, se contacta con el proveedor de servicio correspondiente y con los inspectores para validar las normas de seguridad de la planta. Eleva un Informe de Mantenimiento al **Gerente de Producción**
  - ✓ **Departamento de Manufactura:** Con el **Sector Ensamblado** que recibe informes de proyectos o nuevos diseños a través del área de **Investigación y Desarrollo**. Aquí se lleva a cabo el armado y ensamblado del auto de acuerdo al Plan de Producción, el ensamble de los componentes de carrocería y motor se basa en la aplicación generalizada de la robótica, con líneas automáticas para los conjuntos laterales, piso completo y componentes, y geometría principal. El ensamble final de todas las partes de cada unidad garantiza la geometría adecuada, que simultáneamente es verificada con equipos de medición tridimensionales. Una mano de obra muy calificada, entrenada especialmente, completa el proceso en las distintas etapas de terminación, enviando un Informe de Unidades Ensambladas al **Sector de Pintura** que recibe la unidad terminada y cuenta con sistemas que garantizan el nivel de calidad VW. Para ello se optimizaron los procesos de pre-limpieza, fosfatizado y cataforesis, incorporando inmersiones sucesivas junto con etapas de lavado y enjuague, y la aplicación robotizada de esmalte a las carrocerías. Su capacidad es de 30 unidades por hora, con hornos prolongados y sus estaciones satélites de control y auditoría para todas las unidades. Al finalizar cada cesión se elevan informes al **Departamento de Control de Calidad** y al **Departamento de Análisis de Autos**.
  - ✓ **Departamento de Análisis de Autos:** donde se controla la calidad y seguridad del auto para satisfacer las exigencias, normas y leyes. Se le realizan exigentes pruebas a cada automóvil y en caso de anomalías se le hace saber al **Sector Ensamblado** o al **de Pintura**. Al pasar, el auto, el test, se le realizan los correspondientes trámites ante los entes reguladores correspondientes y se envía un informe de unidades testeadas al **Departamento de Distribución**.

Siguiendo con el constante crecimiento, y haciendo referencia a uno de los principios de la Política de Calidad de VW, "Mejora Continua", se han certificado importantes Normas tales como, VDA 6.3, VDA 6.1, ISO 9001/1994, ISO 9001/2000 y la Norma Medioambiental ISO

14001. Este camino de perfeccionamiento de sus sistemas de calidad ha contribuido a la madurez del personal de todas las Plantas, hecho destacado en las sucesivas auditorias realizadas por personas de diferentes lugares del mundo.

- El **Área de Recreación y Medio Ambiente**: desarrolla actividades Recreativas, Sociales y Deportivas, como así también una activa política ecológica, estimulando y reafirmando el desarrollo de todo el personal, haciéndolo partícipe de la gran familia VW. Mensualmente distribuye a todas las áreas de la planta el programa de Actividades y el Boletín Ecológico. Es digno destacar el interés especial sobre el cuidado del Medioambiente, con lo que se han generado a lo largo del tiempo, distintas campañas de forestación en todo el predio de las plantas. A ello se le suma, un efectivo sistema de recolección selectiva de residuos que permite seleccionarlos y clasificarlos según su composición, permitiendo de esta forma venderlos a Entes Recicladores. El importe generado por esta venta se transforma en insumos y medicamentos que son donados actualmente los Hospitales Infantiles de la zona de influencia de cada planta para subsanar la conocida carencia de medios. Cada entrega es realizada por un grupo de representantes de cada área del Centro Industrial.